



Rozdíl, který poznáte!

Jaroslav Vomočil
Blížejev 119, 345 45 Blížejev
telefon: +420 737 948 876
mobil: +420 737 948 876
e-mail: info@ochranamotoru.cz
internet: www.ochranamotoru.cz

17. 5. 2010

CO LZE OČEKÁVAT OD LETOŠNÍHO VELETRHU AUTOTEC

Od 4. do 10. června 2010 bude Brno patřit milovníkům automobilismu

Tradiční výstavy **AUTOTEC** i **AUTOSALON BRNO** mají své stálé návštěvníky. Každý rok je navíc navštíví i mnoho nových návštěvníků. V letošním roce přesto dochází k výrazné změně. Na brněnském výstavišti totiž dojde ke spojení dvou tradičních veletrhů, takže AUTOTEC i AUTOSALON BRNO budou probíhat souběžně. Důvody osvětluje Jana Hraběová, která zastupuje organizátora obou akcí: „*Letošní ročník je poněkud specifický. Poslední roky probíhaly veletrhy AUTOTEC a AUTOSALON odděleně. V době recese jsme jako nejlepší variantu vyhodnotili tyto dva veletrhy uspořádat souběžně.*“

Jaká tedy bude letošní návštěvnost? Určitý obrázek si lze udělat z předešlých ročníků:

Akce	Poměr laici a odborníci	Návštěvníci	Akreditovaní novináři
Autotec 2008	2/3 návštěvníků byli odborníci	62 735 z 41 zemí	580 z 12 zemí
Autosalon 2009	60 % laici, 40 % odborníci	cca 65 000	668 z 11 zemí

Při souběžném pořádání obou výstav se letos očekává 130 000 návštěvníků.

Kromě nabídky osobních a sportovních automobilů, se tak na brněnském výstavišti představí i novinky ze světa nákladních automobilů a autobusů. Chybět pochopitelně nebudou ani terénní automobily a stále populárnější vozidla třídy Sport utility vehicle (SUV).

Zatímco vozidla jsou mnoha návštěvníky často pouze obdivována, o zdánlivě méně zajímavé doplňky a příslušenství je už přímo na veletrhu obrovský zájem z hlediska přímého nebo dlouhodobého nákupu.

Jaroslav Vomočil z českého zastoupení **Flashlube (motorová aditiva)** ke svým očekáváním říká: „*Brněnská výstava je příležitost, při níž můžeme zákazníkům osobně vysvětlit, v čem se produkty Flashlube liší od konkurenčních a proč je moudré přísady Flashlube používat. Uživatelé automobilů s LPG si také budou moci prohlédnout vylepšenou elektronickou dávkovací soupravu, které se na celém světě za necelý rok prodalo už více než 320 000 kusů.*“

Značka Flashlube je dobře známá všem řidičům, kteří rádi jezdí výkonně a přitom úsporně. Velké úspěchy slaví Flashlube na poli ochrany a prodloužení životnosti motorů obecně. Přísady se v předepsaných dávkách přidávají do paliva. Uvnitř motoru pak vytvářejí mikromolekulární vrstvu, která snižuje opotřebení ventilových sedel. „*Kdo chce vědět a vidět, je očekáván u našeho stánku v hale G1, nebo může navštívit náš web na adrese <http://www.OchranaMotoru.cz>.*“ dodává Vomočil.

Letošní veletrh AUTOTEC / AUTOSALON BRNO je koncipován tak, aby byl zajímavým výletním cílem pro celou rodinu. Kromě automobilových exponátů v jednotlivých pavilonech a na vnějších plochách, budou na brněnském výstavišti pořádány také různé doprovodné programy. Další informace najdete na adrese <http://www.bvv.cz/autotec>.

Zbývá se tedy zeptat? **Co děláte od 4. do 10. června?** Přijďte na brněnské výstaviště, a nebudete litovat.



Provozovatel je zapsán v ŽR ev. č.: 320101-15398-03 Čj.: ŽO/F/02/2994. Č. 11023/99/v/M. Den vzniku oprávnění: 25.11.1999. IČO: 70046051

www.OchranaMotoru.cz