



Rozdíl, který poznáte!

Jaroslav Vomočil

Drlíčov 145, 397 01 Písek

telefon: +420 737 948 876

mobil: +420 737 948 876

e-mail: info@OchranaMotoru.cz

internet: www.OchranaMotoru.cz

16. 8. 2010

## FLASHLUBE BODOVAL NA LETOŠNÍM VELETRHU AUTOTEC

### „Drahé billboardové kampaně jsme nahradili komunikací z očí do očí,“ říká vedoucí českého zastoupení Flashlube

Letošní brněnský veletrh Autotec byl ve srovnání s předešlými ročníky plný změn. Vzhledem ke stávající hospodářské situaci jej organizátoři pro tento rok spojili s partnerským veletrhem Autosalon. I přes zajímavý několikadenní program si někteří vystavovatelé stěžovali na malý zájem a z jejich pohledu nízký počet návštěvníků.

Zcela jinou strategii zvolili zástupci českého zastoupení australských aditiv **Flashlube**. Postupovali v duchu hesla Tomáše Bati: „Z každého nedostatku pro sebe udělat výhodu.“ Okolnosti totiž nezměníte. Můžete však změnit sebe a svůj přístup.

### Účinná marketingová kampaň

Díky menšímu počtu návštěvníků zely některé stánky vystavovatelů prázdnou. Zástupci Flashlube však měli připraveno hned několik metod, díky nimž se okolo procházející návštěvníci veletrhu zastavovali u stánku **Flashlube**.

Vedoucí českého zastoupení Jaroslav Vomočil k tomu říká: „*Mateřskou zemí našich aditiv je Austrálie, což je oproti uspěchané Evropě poměrně pohodová země. Zároveň však v žilách Flashlube koluje německá preciznost, protože u zrodu značky stál německý vědec Wolfgang Kleunner. V naší činnosti se snažíme spojit oba dva tyto prvky.*“

Jak taková strategie vypadá, se mohli po celou dobu veletrhu přesvědčit všichni návštěvníci, kteří navštívili prezentaci servisní a garážové techniky v brněnské hale G1. Jaroslav Vomočil vysvětluje:

„*Pro dobrý dlouhodobý vztah se zákazníky je nezbytný kvalitní sortiment, ale také pečlivý a lidský servis. Ve Flashlube věříme – a praxe nám to potvrzuje –, že základem dobré komunikace se zákazníky není drahá reklama, ale osobní přístup. I v Brně jsme proto, oproti ostatním automobilovým prodejům, nahradili drahé billboardové kampaně komunikací z očí do očí.*“

Výsledkem je více než jeden tisíc návštěvníků, s nimiž byl u stánku českého zastoupení Flashlube veden delší rozhovor na konkrétní téma. Každý devátý návštěvník stánku s aditivou a mazivou si také zakoupil nějaký z produktů značky Flashlube. Sortiment Flashlube tak na brněnském Autotecu 2010 jednoznačně bodoval.

Veletrh Autotec si můžete prohlédnout také na výběru našich fotografií na **abcRedakce's Channel** (<http://www.youtube.com/user/abcRedakce>).

Nejvíce na veletrhu bodoval Flashlube Diesel Conditioner. Mnohé návštěvníky zaujal právě tím, že je nehořlavý a nejedovatý, protože je vyroben synteticky. Díky tomu je šetrný k palivovému systému, šetří přírodu i vaše peníze. Pro bližší informace kontaktujte autorizovaného dovozce Flashlube pro ČR.

Sledujte novinky a akce na stránkách [www.OchranaMotoru.cz](http://www.OchranaMotoru.cz).



Provozovatel je zapsán v ŽR ev. č.: 320101-15398-03 Čj.: ŽO/F/02/2994. Č. 11023/99/v/M. Den vzniku oprávnění: 25.11.1999. IČO: 70046051

[www.OchranaMotoru.cz](http://www.OchranaMotoru.cz)